

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní podmínky pro prodej vstupenek na vzdělávací akci Marketing Festival Online 2020 a videozáznamů prostřednictvím internetového prodeje prováděného společností Marketing Festival s.r.o. Součástí podmínek jsou i [Zásady ochrany osobních údajů](#).

### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

I. Společnost Marketing Festival s.r.o., se sídlem Renneská třída 393/12, 639 00 Brno, IČ 016 46 486, DIČ CZ01646486, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 78922, zastoupená Jindřichem Fáborským, dále také jen "Společnost", vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na vzdělávací akci **Marketing Festival online, konající se 3.-4. září 2020**, a prodej videozáznamů přednášek z uplynulých ročníků Marketing Festivalu.

### II. PRODEJ VSTUPENEK

I. **Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz) výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci.** Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen OZ), se nepoužije.

II. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.

III. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz), návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci (dále také jen "Objednávka"). Přijetím Objednávky Společnost vstupenku Zájemci zarezervuje.

IV. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky prodeje odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.

V. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.

VI. S ohledem na charakter vzdělávací akce a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za

profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudiž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.

VII. Kupní cenu je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené zálohové faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 10 dnů od data vystavení faktury. Po uhrazení ceny dle pokynů objednávkového systému zašle Společnost Zájemci vstupenku e-mailem.

VIII. Vstupenka je vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky. Účastníka lze na žádost změnit - žádost o změnu účastníka je možno bezplatně podat **nejpozději dne 31. srpna 2020**.

### III. CENA VSTUPENEK

I. Cena jedné vstupenky je 3 999 CZK bez DPH.

II. Při nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci má Účastník **nárok na vrácení 80 % uhrazené ceny vstupenky**, a to při uplatnění tohoto práva u Společnosti **nejpozději do 31. července 2020**. Později se zaplacená částka za vstupenky nevrací a je možná pouze změna účastníka podle čl. II. VIII těchto obchodních podmínek.

III. Součástí vstupenky je dále časově omezené právo přístupu do interní databáze videozáznamů z výše specifikované vzdělávací akce, tj. z ročníku 2020.

### IV. PRODEJ VIDEÍ

I. Společnost **činí prostřednictvím svých webových stránek [video.marketingfestival.cz](http://video.marketingfestival.cz) návrh na uzavření smlouvy o zpřístupnění videozáznamu z uplynulých ročníků výše uvedené vzdělávací akce.**

II. Zájemce o zpřístupnění videozáznamu odesláním objednávky z internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz), uzavírá se Společností smlouvu o zpřístupnění videozáznamů z uplynulých ročníků výše specifikované vzdělávací akce.

III. Odesláním objednávky zákazník souhlasí s těmito obchodními podmínkami a **Zásadami ochrany osobních údajů**. Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.

IV. S ohledem na charakter akce a cenu za zpřístupnění videozáznamů akce se zákazník považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudiž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.

V. Cena za zpřístupnění videozáznamu je vždy uvedena v objednávce v členění na cenu

bez DPH a s DPH a hradí se v CZK nebo EUR.

VI. Cenu za zpřístupnění videozáznamů je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 10 dnů od data vystavení faktury.

VII. Společnost zákazníkovi zpřístupní videozáznamy ihned v případě platby online platební kartou, nebo do 48 hodin po připsání platby na bankovní účet společnosti v případě platby bankovním převodem. Videozáznam je zpřístupněn pouze zákazníkovi, který videozáznam nemůže zpřístupnit dalším osobám nebo jej zveřejnit.

## **V. UŽIVATELSKÝ ÚČET**

I. Navrhovatel i zájemce mají založen uživatelský účet přístupný z webové stránky. Uživatelský účet slouží ke správě zakoupených vstupenek, sledování historie nákupů a k přístupu k videozáznamům.

II. Navrhovatel i zájemce mají povinnost si účet zabezpečit dostatečně silným heslem a heslo pravidelně (nejméně dvakrát za rok) měnit. Zároveň zabezpečí přístupové údaje k účtu tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému užití účtu třetí osobou. Společnost neodpovídá za škodu způsobenou neoprávněným užitím uživatelského účtu třetí osobou způsobenou v důsledku porušení předchozích povinností Navrhovatele nebo zájemce.

## **VI. OSOBNÍ ÚDAJE**

I. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují

[Zásady ochrany osobních údajů](#), které jsou součástí těchto podmínek.

## **VII. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK**

I. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 20. července 2020 a vztahují se na koupě vstupenek na Marketing Festival 2020 a na koupě videozáznamů od 1. září 2019 dále. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost [Zásad ochrany osobních údajů](#), které zůstávají účinné samostatně i nadále.

II. Tyto obchodní podmínky jsou sepsány v jazyce českém a anglickém. Pro interpretaci těchto obchodních podmínek pro případ odlišnosti jazykových verzí jsou závazné podmínky české.

## **VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- I. Závazky Společnosti vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho roku.
- II. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah čl. III těchto podmínek, zejména cenu vstupenky.
- III. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- IV. Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.